

**Persbericht**  
24 juni 2026

## **Thema en artwork Imagine Fantastic Film Festival 2026 onthuld: Ghost in the Feed**



# Een media-archeologie van technologische angst en verlangen

Van 29 oktober t/m 8 november in LAB111, De FilmHallen en Hal West

Het themaprogramma van Imagine Fantastic Film Festival 2026 (29 oktober t/m 8 november) gaat over de angsten en verlangens die bij iedere nieuwe vorm van mediatechnologie de kop opsteken. Onder de noemer Ghost in the Feed richt het programma zich op vijf stadia van mediatechnologie uit de afgelopen eeuw: de opkomst van televisie, het VHS-tijdperk, de vroege jaren van het internet, de wereld van de constante online feed en onze huidige, immersieve tijden. Het festival onderzoekt deze stadia aan de hand van films, talks, een immersief programma, een tentoonstelling en meer. Aankomend weekend wordt het publiek alvast opgewarmd met Club Imagine 26, 27 en 28 juni. **Haal je tickets daarvoor [hier](#).**

Ghost in the Feed duikt diep in onze mediatechnologieën, daar waar onze grootste angsten en uncanny verlangens zijn opgeslagen. Het programma laat zien dat onze angst én fascinatie voor technologie niets nieuws is, maar steeds weer terugkomt - een spiraal waarin elke technologische revolutie oude zorgen en nieuwe obsessies oproept. De vrees voor TV-hersenspoeling in de jaren 60 is direct te linken aan de hedendaagse paniek rond algoritmes. De grensoverschrijdende bodyhorror van Cronenbergs 'new flesh' - waarbij televisiesignalen letterlijk menselijk weefsel aantastten - zie je vandaag de dag terug op sociale media.

We zijn niet alleen bang voor wat technologie doet, maar voor hoe de esthetiek van ieder medium aanvoelt. Ghost in the Feed zet films in als een séance, een manier om de geesten van dode en stervende media op te roepen en te onderzoeken hoe hun specifieke texturen, beperkingen en eigenschappen zijn opgenomen in ons collectieve onderbewustzijn. Door Videodrome (1982) te koppelen aan Red Rooms (2023), creëert Imagine een decennia-omvattende dialoog die een universele angst blootlegt: het verlies van onze identiteit, onze waarheid en onze realiteit aan de lichtgevende schermen die we zelf in huis hebben gehaald.

Het festival brengt daarnaast gesprekken tussen verschillende generaties op gang: de Gen X-cinefiel die zich de tastbare angst herinnert van een mysterieuze videoband zonder label; de Millennial die het internet zag veranderen van een utopische speeltuin tot een corporate panopticon; de Gen Z-er die horror heeft leren kennen via deepfakes en verdwenen verhalen. Alle generaties zijn ervan overtuigd dat ze een unieke relatie met technologie hebben, maar ze zijn allemaal bezeten door dezelfde geesten - het medium is alleen steeds anders.

Het programma bestaat uit vijf 'Frequencies of Fear', die zich richten op de specifieke eigenschappen van één bepaalde mediatechnologie:

**Frequentie 1: The Broadcast Possession** richt zich op de opkomst van radio en televisie, waarin de angst centraal staat voor stemmen en beelden die

ongehinderd onze huiskamers binnendringen. Sleutelfilm is History of the Occult (2020).

**Frequentie 2: The Cursed Cartridge** verkent het VHS tijdperk, waarin beelden tastbaar, overdraagbaar en zelfs besmettelijk lijken te worden. De iconische sleutelfilm binnen deze frequentie is David Cronenbergs Videodrome (1982).

**Frequentie 3: The Digital Séance** duikt in de begindagen van het internet, toen chatrooms, forums en trage verbindingen een mysterieuze en soms vervreemdende digitale wereld creëerden. Hier staat We're All Going to the World's Fair (2021) centraal.

**Frequentie 4: The Algorithmic Possession** onderzoekt de huidige werkelijkheid van sociale media, algoritmes en online identiteit. De bekroonde thriller Red Rooms (2023) vormt het vertrekpunt voor deze programmalijn.

**Frequentie 5: The Embodied Void** hier verlegt Imagine de aandacht naar immersieve technologieën zoals virtual, augmented en mixed reality. Binnen deze frequentie, die onderdeel vormt van Imagine Expanded, staat de vraag centraal wat er gebeurt wanneer de grens tussen de fysieke en digitale wereld steeds verder vervaagt.

### **Club Imagine 26, 27 en 28 juni**

Kan je niet wachten tot oktober? Zorg dat je de Club Imagine weekender niet mist aankomend weekend! Met Club Imagine in LAB111 trakteren we je drie dagen lang op een lekkere mix van nieuwe en oudere Fantastic genrefilms.

Martial arts, supernatural horror, sexy slasher and deadpan sci-fi - je hoeft nooit meer iets te missen! Bekijk het schema [hier](#).

### **Over Imagine Fantastic Film Festival**

Imagine is het grootste filmfestival voor de fantastische film in Nederland, met het beste op het gebied van fantasy, horror en sciencefiction. Bij Imagine draait alles om de verbeelding. Ieder jaar daagt Imagine het publiek uit om via de verbeelding na te denken over de toekomst van mens en maatschappij. Hierbij wordt de kracht van de fantastische film gebruikt die je in staatstelt om toekomstige werelden te ontdekken, een andere kijk op de werkelijkheid te ontwikkelen, het onbekende te onderzoeken en daarmee je blik te verruimen. Imagine ziet het fantastische genre als een rijke bron van gedachte-experimenten, dat vaak anticipeert of reflecteert op sociale en technologische ontwikkelingen. In verdiepende programma's biedt het festival achtergronden, geschiedenis en context, en verbindt het de fantastische film met actuele ontwikkelingen in de samenleving.

### **Volg Imagine Fantastic Film Festival via:**



[Imagine Film Festival](#)



[@imaginefilmfestival](#)



[Imagine Film Festival](#)



[Imagine Fantastic Film Festival](#)



[@Imaginefilmfest](#)

## **NOOT VOOR DE REDACTIE**

Download [hier](#) de poster van Imagine 2026 themaprogramma: Ghost in the Feed.

### **Voor meer informatie:**

Triple P Entertainment | Maud Hekman & Stefan van Erp | Tel: 035 - 6982106 |

M: 06 -42854400

E: [maud@triplepentertainment.nl](mailto:maud@triplepentertainment.nl) & [stefan@triplepentertainment.nl](mailto:stefan@triplepentertainment.nl) |

[www.triplepentertainment.nl](http://www.triplepentertainment.nl) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)